



Trường hợp của Công ty Cổ phần Sáng Tạo

Presented by
Nguyen Doan Hung
Chairman & C.E.O.
Sang Tao Corporation
www.sangtao.net

June 8, 2007



Những điểm quan trọng

- Sáng Tạo là ai?
- Sáng Tạo đã hoạt động như thế nào trong 11 năm qua 1996-2007?
- Những khúc quanh quan trọng.
- Tại sao Sáng Tạo đã tương đối khá thành công trong lĩnh vực gia công phần mềm cho thị trường Nhật?



Sáng Tạo (ST) là ai?

- ST đã từng là một bộ phận gia công phần mềm cho công ty mẹ là Why Not Creation, Inc. thành lập ở Thung Lũng Điện Tử, tiểu bang California, Hoa Kỳ.
- ST có nghĩa là “Creative” trong tiếng Anh và cái tên đó đã đến từ tên của công ty mẹ “Why Not Creation”.
- ST là một công ty có 11 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực gia công phần mềm, chủ yếu là lĩnh vực Web Application, Mobil Application dựa trên nền kỹ thuật Java, .NET, v.v..
- ST đã từng được quản trị bởi 3 nhà doanh nghiệp / quản trị đến từ Thung Lũng Điện Tử ở Hoa Kỳ:
 - TGD kiêm chủ tịch HĐQT Nguyễn Đoàn Hùng, rời Việt Nam năm 1971 đi du học ở Nhật, đã ở nước ngoài trên 35 năm (11 năm ở Nhật, 8 năm ở Úc và 17 năm ở Mỹ), đã từng là PG/SE, giúp sáng lập công ty con ở Tokyo tên là Why Not K.K. năm 1998 và sau đó đã thành công trong việc bán lại cổ phần cho công ty Rakuten Ichiba (là một công ty thương mại điện tử lớn thứ 3 ở Nhật sau tập đoàn Yahoo và Livedoor)
 - Cựu TGD/CT HĐQT Bùi Nhơn Lễ, rời Việt Nam năm 1970 để đi du học Mỹ. Năm 1986 ông Lễ thành lập công ty Orchid Technology, Inc ở San Jose, Hoa Kỳ, Ra thị trường chứng khoán ở Luân Đôn năm 1989, bán lại công ty Orchid cho Công ty Micronics năm 1996. Thành lập công ty Why Not Creation, Inc. năm 1996.
 - Cựu PGD Điều hành COO Nguyễn Văn Lương, rời Việt Nam năm 1975 để đi học tại Hoa Kỳ. Ông Lương đã từng là PGD/COO cho ông Lễ trên dưới 20 năm.

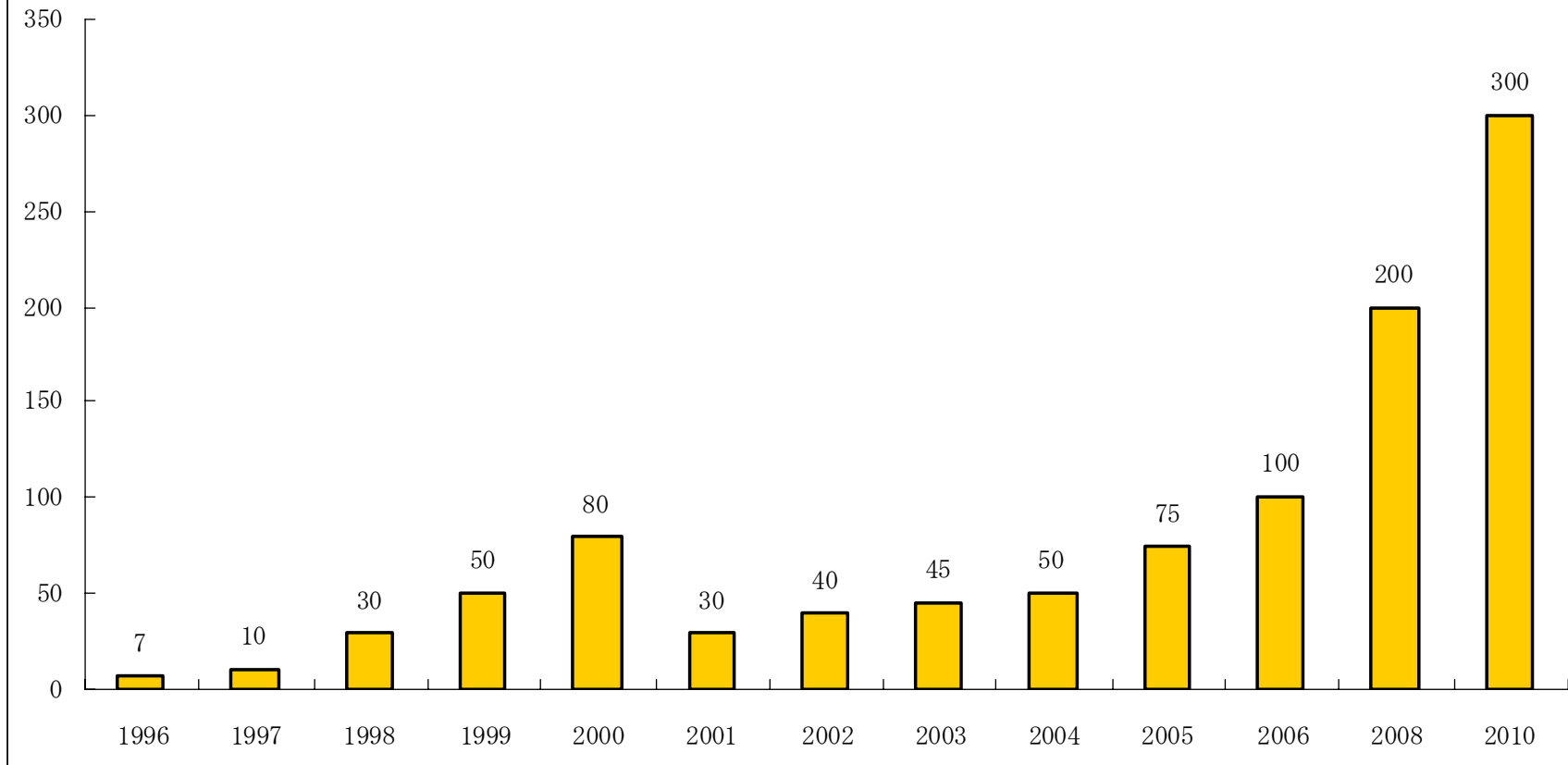


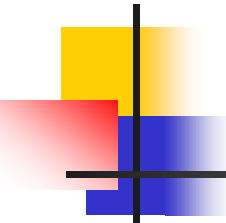
Sáng Tạo đã hoạt động như thế nào trong 11 năm qua 1996-2007?

- 1996-2000:
 - Là một trong số ít Công ty được thành lập bởi Việt Kiều, cùng thời với các công ty như PSV(FCG), TMA, GCS.
 - Là một trong những công ty đầu tiên giới thiệu công nghệ Java vào Việt Nam cũng như sản phẩm phần mềm Flash của Công ty Macromedia trong thời dot.com
 - Công ty mẹ Why Not đã thành công trong việc gây vốn 10 triệu USD từ các Quỹ Mạo Hiểm để phát triển công ty từ 5 nhân viên lên đến 205 nhân viên. (USA 80, Japan 40, VN 80, France 5)
- 2001-2003:
 - Đã gặp khó khăn sau thời dot.com sụp đổ.
 - Đã làm thử một vài sản phẩm khác nhưng không thành công trong việc gây vốn.
- 2003-hiện nay: chuyển đổi mô hình kinh doanh sang làm gia công phần mềm
 - Đã tiên đoán được phong trào gia công phần mềm cho thị trường Nhật.
 - Đã sử dụng được những thành quả của công ty mẹ là Why Not Creation.

Những khúc quanh quan trọng

Số Nhân Viên





Tại sao Sáng tạo đã tương đối khá thành công trong lĩnh vực gia công phần mềm cho thị trường Nhật?

- Đã có tầm nhìn về thị trường gia công phần mềm, đặc biệt là cho thị trường Nhật.
- Đã có quyết tâm mạnh mẽ để theo đuổi mục tiêu này.
- Đã có một người lãnh đạo khá đặc thù.
- Đã có một đội ngũ nhân viên mạnh về kỹ thuật cũng như tiếng Nhật và trung thành với công ty.
- Đã có những hợp tác kinh doanh với các công ty Nhật.
- Đã có một chiến lược vững chắc để duy trì lợi nhuận (làm dự án, gửi kỹ sư qua Nhật làm việc và những hợp đồng dài hạn).
- Đã biết cách làm thế nào để xây dựng thương hiệu.
- Đã có sự thành thật và tính trung thành đối với khách hàng.
- Đã có sự kiên định để duy trì những hoạt động tiếp thị đối với khách hàng ở Nhật.